

## FENZI RINNOVA LA SPONSORIZZAZIONE DI MARCO CRESPI

**L'azienda leader mondiale nella chimica per la seconda lavorazione del vetro piano annuncia il rinnovo della sponsorizzazione del campione di golf Marco Crespi anche per l'edizione in corso dello European Tour.**

Il marchio Fenzi continuerà ad accompagnare sui campi da golf dei più importanti appuntamenti internazionali **Marco Crespi**, golfista noto in tutto il mondo giunto al suo secondo anno allo European Tour, particolarmente apprezzato nel 2014 per la vittoria da esordiente nel NH Collection Open sul percorso de La Reserva de Sotogrande Club de Golf (Spagna).

Il calendario è fitto di appuntamenti e il campione originario di Monza, città non lontana dall'Headquarter del Gruppo Fenzi, si impegnerà al massimo per ripetere gli stessi risultati dello scorso anno perché, come lui stesso ammette, gli standard di gioco sono molto elevati e i ritmi sono serrati: "Ce la sto mettendo tutta. L'impegno è grande e la concentrazione al massimo; è una prova di forza, soprattutto perché significa stare lontano da casa per molto tempo, ma la vita in giro per il mondo giocando a golf è quella che ho sempre sognato".

Tra le tappe più significative avrà un ruolo di primo piano **l'Open d'Italia 2015** che verrà disputato al Golf Club Milano a Monza dal 24 al 27 settembre: la concomitanza con EXPO e la possibilità di sfidare i migliori giocatori al mondo proprio nel "suo" circuito rende l'appuntamento per Marco Crespi particolarmente importante.

Il golf italiano sta vivendo un momento di splendore con ben 7 giocatori impegnati sui campi del circuito europeo: "Fare parte di questo gruppo è un onore ed essere arrivato a questo livello è un sogno che si avvera – continua Marco Crespi – Affrontare un anno sullo European Tour è impegnativo e il sostegno di un'azienda come Fenzi è indispensabile per potercela fare. Sono molto grato a Fabio Fenzi per la possibilità che mi sta dando, ed è un privilegio poter rappresentare in giro per il mondo anche nel mio piccolo un nome come Fenzi di importanza globale".

Il gruppo Fenzi firma ancora una volta l'eccellenza Made in Italy anche in campo sportivo, come conferma **Fabio Fenzi, Direttore della Divisione Vernici Ceramiche del Gruppo Fenzi**: "Ciò che ci lega a Marco Crespi non è solo una stretta amicizia maturata sui campi da golf, ma soprattutto una comunanza di valori, come la perseveranza e il continuo lavoro per migliorare le proprie prestazioni. Abbinare il brand Fenzi a Marco Crespi ci sembra un'ottima esemplificazione dei valori del Gruppo."



FENZI SpA  
Zona Ind. – Via Trieste, 13/15 – 20067 Tribiano (Mi)  
[www.fenzigroup.com](http://www.fenzigroup.com)

Ufficio stampa:  
Il Filo Rosso Solera & associati  
Francesca Solera  
Ph. +39 02 29523341 – Mobile: +39 3478932530  
[francesca.solera@ilfilorossoonline.it](mailto:francesca.solera@ilfilorossoonline.it)  
[www.ilfilorossoonline.it](http://www.ilfilorossoonline.it)